



## Green Building Council Italia Manifesto dei Soci



### **Geoplast S.p.A. è socio ordinario del Green Building Council Italia**

Gli edifici nei quali viviamo, lavoriamo o ci divertiamo nel tempo libero, rappresentano nel loro insieme l'intervento umano di maggior rilievo per quanto riguarda l'impatto ambientale e l'utilizzo delle risorse naturali. Progettare, costruire e vivere i nostri ambienti edificati in termini sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico può e deve essere un obiettivo realizzabile.

Il Green Building Council Italia, in collegamento con i GBC degli altri paesi e in particolare con l'US GBC, che ha la titolarità del sistema di rating LEED®, è una associazione volontaria di imprese, enti e strutture, basata sul consenso e sulla valorizzazione dell'integrazione tra competenze tecniche scientifiche e competenze operative, che persegue, attraverso lo sviluppo e l'adattamento di LEED® alla realtà italiana, l'obiettivo della trasformazione del mercato in modo tale che i "green buildings" - edifici a basso impatto ambientale - divengano consuetudine e siano accettati come fattore radicato nella società. Uno dei primi obiettivi sarà l'adattamento di LEED® alla realtà italiana, per farne uno strumento di crescita e sviluppo anche attraverso il confronto con tutte le realtà che si occupano di edilizia sostenibile.

I Soci del GBC Italia, condividendo tutto questo, scelgono di essere leaders attivi impegnandosi in prima persona, nel proprio ambito oltre che nelle attività del GBC Italia, a operare per:

- sviluppare e proporre prodotti ed edifici sostenibili di alto profilo e di successo,
- offrire un'esauriente portfolio di servizi per rispondere ai differenti bisogni dell'attività immobiliare, coerenti con le politiche di sostenibilità e caratterizzati da un servizio di qualità superiore per la clientela,

- favorire una crescita continua delle competenze dell'industria edilizia nel suo insieme e migliorare di conseguenza i criteri prestazionali di LEED® Italia.
- promuovere i vantaggi tangibili e intangibili dei "green buildings" durante tutto il ciclo di vita degli edifici, includendo i benefici ambientali, economici e sociali
- promuovere l'adesione al GBC Italia tra i leaders e gli stakeholders dell'attività immobiliare privata e pubblica,
- sviluppare strumenti e servizi di supporto innovativi per i prodotti LEED®,
- rafforzare LEED® come lo standard delle attività relative ai "green buildings" per le nostre abitazioni e per gli edifici non residenziali e consolidarne gli sviluppi in Italia e in Europa,
- far conoscere al settore industriale il livello raggiunto dalle più aggiornate e utili innovazioni,
- sostenere il GBC Italia nella sua attività di diffusione della cultura LEED® tra cittadini, imprese, amministrazioni pubbliche ai diversi livelli come riferimento per definire e implementare politiche per la sostenibilità.

In tale ottica, Geoplast S.p.A. associandosi al GBC Italia si impegna a operare:

- per definire entro il 2009 LEED® Italia, partecipando ai comitati tecnici e favorendo l'integrazione tra esperienza d'impresa e sapere tecnico e scientifico;
- per un allargamento dell'Associazione a livello territoriale e settoriale;
- per individuare le modalità per il raggiungimento dell'autonomia operativa ed economica dell'Associazione.

**Geoplast S.p.A.**

Via Martiri della Libertà, 6/8

35010 Grantorto ( PD) Italy

Tel. +39 049 9490289

Fax.+39 049 9494028

[geoplast@geoplast.it](mailto:geoplast@geoplast.it)

[www.geoplast.it](http://www.geoplast.it)